

De achtergrond van het citatenabonnement

Omdat mensen er af en toe naar vragen licht ik even toe waar dat gekke citatenabonnement vandaan komt. De oorsprong ligt in de tijd dat ik als vijftienjarige in dagboekjes ging schrijven. Ongetwijfeld met veel puberaal zelfbeklag, over niet begrijpende ouders en stiekeme verliefdheden. Weet ik niet meer: ik heb al die dagboekjes verbrand in de tuin van het studentenhuis Hatertseveldweg in Nijmegen. Als je twintig bent lees je niet graag terug wat je schreef toen je vijftien was.

Maar ook al vanaf mijn vijftiende schreef ik af en toe citaten uit boeken, tijdschriften en kranten over in die dagboekjes. Vóór het verbranden van die boekjes redde ik de citaten door ze over te nemen op kartonnen kaartjes. Zo had ik ineens een heus kaartenbakje met citaten. A tot Z. En dat bleef groeien.

Ergens eind jaren tachtig werd een PC bereikbaar voor een student. Bij de tekstverwerker Word Perfect zat ook een gebruikersvriendelijke kleine database die je zelf kon vormgeven: Notebook. Vanaf toen gingen de citaten op een digitaal kaartje (floppy). Het bestand bleef groeien.

In de zomervakantie van 1998 bedacht ik de koppeling van e-mail, actualiteit en de citaten. Het citatenabonnement was geboren. Er zijn nu nog steeds abonnees die echt vanaf dag één in de verzendlijst zitten. Zonder het te beseffen was ik zo misschien wel een van de eerste bloggers geworden. Eindelijk had die verzameling citaten ook enig 'nut'.

Vanaf de start breidde het aantal abonnees zich uit: mensen gaven collega's op, vrienden of familieleden. Soms maakte ik zelf iemand lid. Inmiddels valt het citatenabonnement onder de categorie 'uit de hand gelopen hobby'. Met als nadeel dat ik geen krant of tijdschrift meer kan lezen zonder een extra antenne om citaten aan het bestand toe te voegen.

Het bestand (inmiddels in Access met dank aan Ewa) is natuurlijk twintig, dertig keer zo groot als wat er ooit is verzonden. Het aantal abonnees is zodanig dat het wekelijks citaat in meerdere batches verzonden moet worden, anders wordt het aangemerkt als 'spam'. Ik hanteer voor de verzending een tamelijk obscuur e-mailprogramma om niet gevoelig te zijn voor virussen.

Het citatenabonnement is en blijft kaal, sober en uitsluitend per e-mail. Old School! Wel is er een **archief** met een zoekfunctie. Kan handig zijn als je een presentatie moet geven of een journalistiek artikel moet schrijven. En ook zijn de citaten tegenwoordig wat makkelijker te delen op sociale media.

De verstuurde citaten weerspiegelen niet een persoonlijke mening. Een belangrijke eis is wel de verifieerbaarheid. Het citaat moet letterlijk woord voor woord zijn, de bron moet controleerbaar zijn: wie, in welke functie, wanneer, in welk medium.

Aanmelden als abonnee kan door een email te sturen of **hier**.

Spelregels:

- De database van de verzendlijst bestaat uitsluitend uit emailadressen. Prost Profiel beschikt niet over persoonlijke gegevens;
- Het citatenabonnement is kosteloos, vrijblijvend en altijd opzegbaar;
- Emailadressen van abonnees worden nooit aan derden verstrekt;
- Er zijn geen reclameboodschappen;
- Het citatenabonnement laat geen sporen na in de vorm van cookies of andere internet-stalking;
- Aanmeldingen van nieuwe abonnees: graag! Er gaat (bij aanmelding door een derde) dan eerst vanuit Prost Profiel een aankondiging uit naar degene die wordt aangedragen;
- Verzending op maandagochtend. Geen verzending tijdens vakantieperiodes voor uw schone in-box.